

İLETİŞİM BİLİMLERİ LİSANSÜSTÜ DERS PROGRAMI

	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
08:40	Sosyal Medya Dr. Öğr. Üyesi Hatice Baysal	Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar Doç. Dr. Ahmet Said Özkul	Dijital Çağda Birey Davranışları Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	Medya ve Kamusal Alan Dr. Öğr. Üyesi Nalan Ova	Popüler Kültür ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyhan Aksoy
			Kadın, Medya ve Siyaset Doç. Dr. Nedret Çağlar	Yeni Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç	Tasarım Etiği Doç. Dr. Arzu Gürdal
09:05	Sosyal Medya Dr. Öğr. Üyesi Hatice Baysal	Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar Doç. Dr. Ahmet Said Özkul	Dijital Çağda Birey Davranışları Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	Medya ve Kamusal Alan Dr. Öğr. Üyesi Nalan Ova	Popüler Kültür ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyhan Aksoy
			Kadın, Medya ve Siyaset Doç. Dr. Nedret Çağlar	Yeni Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç	Tasarım Etiği Doç. Dr. Arzu Gürdal
09:30	Sosyal Medya Dr. Öğr. Üyesi Hatice Baysal	Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar Doç. Dr. Ahmet Said Özkul	Dijital Çağda Birey Davranışları Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	Medya ve Kamusal Alan Dr. Öğr. Üyesi Nalan Ova	Popüler Kültür ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyhan Aksoy
			Kadın, Medya ve Siyaset Doç. Dr. Nedret Çağlar	Yeni Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç	Tasarım Etiği Doç. Dr. Arzu Gürdal
09:55	Stratejik Marka İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	İletişim Çalışmalarında İleri Düzey Raporlama I Doç. Dr. Ömer Lütfi Antalyalı	İletişim Araştırmalarında Ölçek Geliştirme Süreç ve Uygulamaları Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İletişim Araştırmalarında Yöntem II Dr. Öğr. Üyesi Seyhan Aksoy
	Medyada Dijital Dönüşüm Dr. Öğr. Üyesi Hatice Baysal				
10:20	Stratejik Marka İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	İletişim Çalışmalarında İleri Düzey Raporlama I Doç. Dr. Ömer Lütfi Antalyalı	İletişim Araştırmalarında Ölçek Geliştirme Süreç ve Uygulamaları Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İletişim Araştırmalarında Yöntem II Dr. Öğr. Üyesi Seyhan Aksoy
	Medyada Dijital Dönüşüm Dr. Öğr. Üyesi Hatice Baysal				
10:45	Stratejik Marka İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	İletişim Çalışmalarında İleri Düzey Raporlama I Doç. Dr. Ömer Lütfi Antalyalı	İletişim Araştırmalarında Ölçek Geliştirme Süreç ve Uygulamaları Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İletişim Araştırmalarında Yöntem II Dr. Öğr. Üyesi Seyhan Aksoy
	Medyada Dijital Dönüşüm Dr. Öğr. Üyesi Hatice Baysal				
11:10	Marka Yönetimi Dr. Öğr. Üyesi Mevlüt Sedat Dönmez	Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Halkla İlişkiler Doç. Dr. Ahmet Said ÖZKUL	Sosyal Medya ve Algı Yönetimi Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	İletişim Kuramları I Dr. Öğr. Üyesi Didem Narmanlı	İletişim ve İnternetin Ekonomi Politikası Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç
			Reklamcılıkta Yeni Eğilimler Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir		
		Dijital Çağda Tüketim Kültürü Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir			

11:35	Marka Yönetimi Dr. Öğr. Üyesi Mevlüt Sedat Dönmez	Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Halkla İlişkiler Doç. Dr. Ahmet Said ÖZKUL	Sosyal Medya ve Algı Yönetimi Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	İletişim Kuramları I Dr. Öğr. Üyesi Didem Narmanlı	İletişim ve İnternetin Ekonomi Politikası Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç
		Dijital Çağda Tüketim Kültürü Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir	Reklamcılıkta Yeni Eğilimler Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir		
12:00	Marka Yönetimi Dr. Öğr. Üyesi Mevlüt Sedat Dönmez	Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Halkla İlişkiler Doç. Dr. Ahmet Said ÖZKUL	Sosyal Medya ve Algı Yönetimi Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	İletişim Kuramları I Dr. Öğr. Üyesi Didem Narmanlı	İletişim ve İnternetin Ekonomi Politikası Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç
		Dijital Çağda Tüketim Kültürü Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir	Reklamcılıkta Yeni Eğilimler Dr. Öğr. Üyesi Şefika Özdemir		
12:25	Reklamcılıkta Toplumsal Trendler ve Yaşam Tarzları Dr. Öğr. Üyesi Mevlüt Sedat Dönmez	İletişim Çalışmalarında İleri Düzey Raporlama II Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	Sosyal Bilimlerde Araştırma Dizaynı Doç. Dr. Ömer Lütfi Antalyalı	Karma Yöntem Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İnternet Gazeteciliği Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç
	Görsel Çözümleme ve Tasarım Biçimleri Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Güngör				İletişim Endüstrilerinde Emek Süreci Dr. Öğr. Üyesi Duygu Çeliker Saraç
12:50	Reklamcılıkta Toplumsal Trendler ve Yaşam Tarzları Dr. Öğr. Üyesi Mevlüt Sedat Dönmez	İletişim Çalışmalarında İleri Düzey Raporlama II Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	Sosyal Bilimlerde Araştırma Dizaynı Doç. Dr. Ömer Lütfi Antalyalı	Karma Yöntem Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İnternet Gazeteciliği Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç
	Görsel Çözümleme ve Tasarım Biçimleri Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Güngör				İletişim Endüstrilerinde Emek Süreci Dr. Öğr. Üyesi Duygu Çeliker Saraç
13:15	Reklamcılıkta Toplumsal Trendler ve Yaşam Tarzları Dr. Öğr. Üyesi Mevlüt Sedat Dönmez	İletişim Çalışmalarında İleri Düzey Raporlama II Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	Sosyal Bilimlerde Araştırma Dizaynı Doç. Dr. Ömer Lütfi Antalyalı	Karma Yöntem Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İnternet Gazeteciliği Dr. Öğr. Üyesi Seyfi Kılıç
	Görsel Çözümleme ve Tasarım Biçimleri Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Güngör				İletişim Endüstrilerinde Emek Süreci Dr. Öğr. Üyesi Duygu Çeliker Saraç
13:40		Medya ve Sağlık İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	İletişim Araştırmalarında Karma Yöntem Süreç ve Uygulamaları Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İletişim Çalışmalarında Kuramsal Yaklaşımlar II Dr. Öğr. Üyesi Nalan Ova	İletişim Kuramları II Dr. Öğr. Üyesi Duygu Çeliker Saraç
		Siyasal Halkla İlişkiler Doç. Dr. Nedret ÇAĞLAR			
14:05	Semiyotik Dr. Öğr. Üyesi Büşra İncirkuş	Medya ve Sağlık İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	İletişim Araştırmalarında Karma Yöntem Süreç ve Uygulamaları	İletişim Çalışmalarında Kuramsal Yaklaşımlar II	İletişim Kuramları II

		Siyasal Halkla İlişkiler Doç. Dr. Nedret ÇAĞLAR	Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	Dr. Öğr. Üyesi Nalan Ova	Dr. Öğr. Üyesi Duygu Çeliker Saraç
14:30	Semiyotik Dr. Öğr. Üyesi Büşra İncirkuş	Medya ve Sağlık İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Rukiye Çelik	İletişim Araştırmalarında Karma Yöntem Süreç ve Uygulamaları Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	İletişim Çalışmalarında Kuramsal Yaklaşımlar II Dr. Öğr. Üyesi Nalan Ova	İletişim Kuramları II Dr. Öğr. Üyesi Duygu Çeliker Saraç
		Siyasal Halkla İlişkiler Doç. Dr. Nedret ÇAĞLAR			
14:55	Semiyotik Dr. Öğr. Üyesi Büşra İncirkuş	İletişim Araştırmalarında Yöntem I Prof. Dr. Ümit Arklan	Algı Yönetimi ve Propaganda Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	İletişim Çalışmalarında Kuramsal Yaklaşımlar I Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	Yönetmenler ve Sinemaları Dr. Öğr. Üyesi Vedat Tezcan
15:20	Dijitalleşme ve Toplumsal Dönüşüm Doç. Dr. Nedret Çağlar	İletişim Araştırmalarında Yöntem I Prof. Dr. Ümit Arklan	Algı Yönetimi ve Propaganda Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	İletişim Çalışmalarında Kuramsal Yaklaşımlar I Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	Yönetmenler ve Sinemaları Dr. Öğr. Üyesi Vedat Tezcan
15:45	Dijitalleşme ve Toplumsal Dönüşüm Doç. Dr. Nedret Çağlar	İletişim Araştırmalarında Yöntem I Prof. Dr. Ümit Arklan	Algı Yönetimi ve Propaganda Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Günay	İletişim Çalışmalarında Kuramsal Yaklaşımlar I Prof. Dr. Hasan Güllüpinar	Yönetmenler ve Sinemaları Dr. Öğr. Üyesi Vedat Tezcan
			Sinematografik Düşünce Dr. Öğr. Üyesi Vedat Tezcan		
16:10	Dijitalleşme ve Toplumsal Dönüşüm Doç. Dr. Nedret Çağlar		Sinematografik Düşünce Dr. Öğr. Üyesi Vedat Tezcan		
16:35			Sinematografik Düşünce Dr. Öğr. Üyesi Vedat Tezcan		