**İŞLETME ANABİLİM DALI 2014-2015 GÜZ YARIYILI PAZARLAMA BİLİMDALI YÜKSEK LİSANS BÜTÜNLEME SINAV PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **26.01.2015 Pazartesi** | **27.01.2015 Salı** | | **28.01.2015 Çarşamba** | **29.01.2015 Perşembe** |  |
| Pazarlama Yönetimi Ve Stratejileri  Prof. Dr. Nurhan Papatya  (08.30-10.55) | Spor Pazarlaması  Yrd. Doç. Dr. İrfan Ateşoğlu (08.00 -10.25) | |  | Tüketim Antropolojisi  Yrd. Doç. Dr. Nevriye Altıntuğ  (08.30 -10.55) |  |
| Medya Yönetimi Ve Reklam Stratejileri  Prof. Dr. Nurhan Papatya  (11.00-13.25) | Girişimci Pazarlama  Yrd. Doç. Dr. İrfan Ateşoğlu (10.30-12.55) | Sür. Rekabet Ve Kay. Tab. Pazarlama  Prof. Dr. Nurhan Papatya  (11.30-13.55) | Pazarlama Zekası Yrd. Doç. Dr. Kürşad Tüfekçi  (11.30 -13.55) | Lojistik Yönetimi  Yrd Doç Dr Sonay Zeki Aydın  (09.0-11.25) |  |
| Strateji Topyekün Rekabet Ve Uluslarötesi Şirketler  Prof. Dr. Nurhan Papatya  (14.00-16.25) | Pazarlama İlkeleri  Yrd. Doç. Dr. Hüsrev Eroğlu (11.30-13.55) | Kültürel Ve Eleştirel Pazarlama  Prof. Dr. Nurhan Papatya  (14.00-16.25) | Pazarlamada İletişim  Prof. Dr. Nurhan Papatya  (14.00-16.25) | Neoliberal Akıl Ve Pazarlama İdeolojisi  Prof. Dr. Nurhan Papatya  (14.00-16.25) |  |
|  | Tüketici Davranışları  Yrd. Doç. Dr. Hüsrev Eroğlu  (14.00-16.25) | |  | Siyasal Reklamcılık Ve Siyasal Kampanyalar  Yrd. Doç. Dr. Nedret Çağlar  (13.30-15.55) |  |
|  |  | |  |  |  |

**Prof. Dr. Abdullah EROĞLU**

**İşletme Anabilim Dalı Başkanı**