**İŞLETME ANABİLİM DALI 2014-2015 GÜZ YARIYILI PAZARLAMA BİLİMDALI YÜKSEK LİSANS BÜTÜNLEME SINAV PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **26.01.2015 Pazartesi** | **27.01.2015 Salı** | **28.01.2015 Çarşamba** | **29.01.2015 Perşembe** |  |
| Pazarlama Yönetimi Ve StratejileriProf. Dr. Nurhan Papatya (08.30-10.55) | Spor PazarlamasıYrd. Doç. Dr. İrfan Ateşoğlu (08.00 -10.25) |  | Tüketim AntropolojisiYrd. Doç. Dr. Nevriye Altıntuğ(08.30 -10.55) |  |
| Medya Yönetimi Ve Reklam Stratejileri Prof. Dr. Nurhan Papatya(11.00-13.25) | Girişimci PazarlamaYrd. Doç. Dr. İrfan Ateşoğlu (10.30-12.55) | Sür. Rekabet Ve Kay. Tab. PazarlamaProf. Dr. Nurhan Papatya(11.30-13.55) | Pazarlama Zekası Yrd. Doç. Dr. Kürşad Tüfekçi(11.30 -13.55) | Lojistik YönetimiYrd Doç Dr Sonay Zeki Aydın(09.0-11.25) |  |
| Strateji Topyekün Rekabet Ve Uluslarötesi ŞirketlerProf. Dr. Nurhan Papatya(14.00-16.25) | Pazarlama İlkeleriYrd. Doç. Dr. Hüsrev Eroğlu (11.30-13.55) | Kültürel Ve Eleştirel PazarlamaProf. Dr. Nurhan Papatya(14.00-16.25) | Pazarlamada İletişimProf. Dr. Nurhan Papatya(14.00-16.25) | Neoliberal Akıl Ve Pazarlama İdeolojisiProf. Dr. Nurhan Papatya(14.00-16.25) |  |
|  | Tüketici DavranışlarıYrd. Doç. Dr. Hüsrev Eroğlu(14.00-16.25) |  | Siyasal Reklamcılık Ve Siyasal KampanyalarYrd. Doç. Dr. Nedret Çağlar(13.30-15.55) |  |
|  |  |  |  |  |

**Prof. Dr. Abdullah EROĞLU**

**İşletme Anabilim Dalı Başkanı**