

**İŞLETME ANABİLİM DALI 2017-2018 GÜZ YARIYILI PAZARLAMA BİLİMDALİ  
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI HAFTALIK DERS PROGRAMI**

<b>PAZARTESİ</b>	<b>SALI</b>		<b>ÇARŞAMBA</b>	<b>PERŞEMBE</b>		<b>CUMA</b>
İşletmelerde Bilimsel Araştırma Teknikleri Yrd. Doç. Dr. Ömer L. ANTALYALI (08:00-10:15)	Eğlence Pazarlaması Prof. Dr. Nurhan PAPATYA (08:00-10:15)	Spor Pazarlaması Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ (08:00-10:15)	Sürdürülebilir Rekabet ve Kaynak Tabanlı Pazarlama Prof. Dr. Nurhan PAPATYA (08:00-10:15)	Girişimci Pazarlama Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ (08:00-10:15)		Tüketici Davranış Teorileri Yrd. Doç. Dr. Ahmet SONGUR (08:00-10:15)
	Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri Prof. Dr. Nurhan PAPATYA (10:15-12:30)	Bütünleşik Pazarlama İletişimi Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ (10:15-12:30)		Pazarlama İlkeleri Yrd. Doç. Dr. Ahmet SONGUR (10:15-12:30)	Tüketici Davranışları Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ (10:15-12:30)	
	Medya Yönetimi ve Reklam Stratejileri Prof. Dr. Nurhan PAPATYA (12:30-14:45)	Perakendeci Pazarlama Yönetimi Yrd. Doç. Dr. Sonay Zeki AYDIN (12:30-14:45)		Hizmet Pazarlaması Yrd. Doç. Dr. Ahmet SONGUR (12:30-14:45)	Satış Yönetimi ve Teknikleri Yrd. Doç. Dr. Nevriye ALTINTUĞ (12:30-14:45)	
	Pazarlamada İletişim Prof. Dr. Nurhan PAPATYA (14:45-17:00)	Lojistik Yönetimi Yrd. Doç. Dr. Sonay Zeki AYDIN (14:45-17:00)		Pazarlama Teorileri Yrd. Doç. Dr. Ahmet SONGUR (14:45-17:00)	Tüketim Antropolojisi Yrd. Doç. Dr. Nevriye ALTINTUĞ (14:45-17:00)	

**Prof. Dr. Mustafa Zihni TUNCA**

**İşletme Anabilim Dalı Başkanı**

