**İŞLETME ANABİLİM DALI 2016-2017 BAHAR YARIYILI PAZARLAMA BİLİMDALI YÜKSEK LİSANS PROGRAMI HAFTALIK DERS PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAZARTESİ** | **SALI** | **ÇARŞAMBA** | **PERŞEMBE** | **CUMA** |
|  |  | Yönetimsel Pazarlama Yrd. Doç. Dr. Ahmet SONGUR(09.30 -11.55) | Doğrudan Pazarlama Yrd. Doç. Dr. Sonay Zeki AYDIN (09.30 -11.55) | Müşteri İlişkileri Yönetimi Yrd. Doç. Dr. Ahmet SONGUR(09.00-11.25) |  |
|  | Pazarlamada Yeni AçılımlarYrd. Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ(08.05-10.30) |  | İşletmede Bilimsel Araştırma TeknikleriYrd. Doç. Dr. Ömer L.ANTALYALI (13.30-15.55) | Pazarlama Araştırması Yrd. Doç. Dr. Ahmet SONGUR(13.30-15.55) |  |
| Elektronik PazarlamaDoç. Dr. Didar Büyüker İŞLER(14.30-16.55) | Pazarlama ZekasıYrd. Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ(10.30-12.55) |  | Tüketim SosyolojisiYrd. Doç. Dr. Nevriye ALTINTUĞ(13.30-15.55) |  |  |
|  | Stratejik Pazarlama Prof.Dr. Nurhan PAPATYA ( 13.30-15.55) |  |  |  |  |

**Prof. Dr. Mustafa Zihni TUNCA**

**İşletme Anabilim Dalı Başkanı**